

|             |  |
|-------------|--|
| Seat<br>No. |  |
|-------------|--|

**B.Com. (Part - III) (Semester - VI) Examination, April - 2019**

**MARKETING (Paper - IV)**

**Sub. Code : 51481**

**Day and Date : Monday, 01 - 04 - 2019**

**Total Marks : 40**

**Time : 12.00 noon to 02.00 p.m.**

- Instructions :**
- 1) Attempt any five questions out of seven.
  - 2) All questions carry equal marks.

**Q1) Write short answers (any two) :** [8]

- a) State the importance of International Marketing.
- b) Explain the process of CRM.
- c) State the characteristics of agricultural produce.

**Q2) Explain the areas of Marketing Research.** [8]

**Q3) State the Individual and Institutional buying decision process.** [8]

**Q4) State the components of Marketing Information System (MIS).** [8]

**Q5) Explain the methods of agricultural marketing.** [8]

**Q6) State the modes of entry into foreign markets.** [8]

**Q7) Write short notes. (Any two)** [8]

- a) Meaning of agricultural produce
- b) Nature of International Marketing
- c) e-CRM

## मराठी रूपांतर

- सूचना : 1) सातपैकी पाच प्रश्न सोडवा.  
2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

- प्र.1) थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन) [8]  
 अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनाचे महत्त्व विशद करा.  
 ब) सी आर एमची प्रक्रिया विशद करा.  
 क) कृषी वस्तुची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
- प्र.2) विपणन संशोधनाची क्षेत्रे विशद करा. [8]
- प्र.3) वैयक्तिक व संस्थात्मक खरेदी निर्णय प्रक्रिया स्पष्ट करा. [8]
- प्र.4) विपणन माहिती प्रणालीचे घटक विशद करा. [8]
- प्र.5) कृषी विपणनाच्या पद्धती विशद करा. [8]
- प्र.6) परदेशी बाजारपेठेमध्ये प्रवेश करण्याच्या पद्धती स्पष्ट करा. [8]
- प्र.7) टीपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [8]  
 अ) कृषी वस्तूचा अर्थ  
 ब) आंतरराष्ट्रीय विपणनाचे स्वरूप  
 क) ई - सी. आर. एम.

